

1-წლიანი სამაგისტრო პროგრამა „ბიზნესის ადმინისტრირება“
(მისაღები გამოცდების ტესტები)

მენეჯმენტი

1. პირველი მიზეზი, რის გამოც მენეჯერები მნიშვნელოვანნი არიან ორგანიზაციისთვის, არის ის, რომ:

- ა) ორგანიზაციებს გაურკვეველ, რთულ და ქაოსურ პერიოდში, ისე, როგორც არასდროს, სჭირდებათ მათი მენეჯერული უნარები და შესაძლებლობები
- ბ) მათ გადაწყვეტი როლი აკისრიათ მიზნების მიღწევის პროცესში
- გ) ისინი უზრუნველყოფენ დასაქმებულთა მოტივირებასა და ჩართულობას
- დ) ყველა პასუხი სწორია

2. მენეჯერი არის:

- ა) ადამიანი, რომელიც ორგანიზაციული მიზნების მისაღწევად კოორდინირებას და ზედამხედველობას უწევს სხვა ადამიანების სამუშაოს
- ბ) ადამიანი, რომლის მიზანია სხვების დახმარება, რათა მან შეძლოს სამუშაოს შესრულება
- გ) ორივე პასუხი სწორია
- დ) ორივე პასუხი მცდარია

3. მენეჯმენტი მოიცავს:

- ა) სხვების მუშაობის კოორდინირებას და ზედამხედველობას, რათა ეს სამუშაო შესრულდეს ეფექტიანად და ეფექტურად
- ბ) იმის უზრუნველყოფას, რომ სამუშაო სრულდებოდეს ეფექტიანად და ეფექტურად იმ ადამიანების მიერ, რომლებიც პასუხისმგებელნი არიან მის შესრულებაზე
- გ) ორივე პასუხი სწორია
- დ) ორივე პასუხი მცდარია

4. მენეჯმენტის ფუნქციებია:

- ა) დაგეგმვა, ორგანიზება, ლიდერობა და კონტროლი
- ბ) დაგეგმვა, ორგანიზება, ბრძანებების გაცემა, კოორდინირება და კონტროლი
- გ) დაგეგმვა, ორგანიზება, ზედამხედველობა და კონტროლი
- დ) დაგეგმვა, ორგანიზება, ლიდერობა და პრევენცია

5. გადაწყვეტილების მიღებასთან დაკავშირებული როლები:

- ა) გულისხმობს გადაწყვეტილებებს ან არჩევანს და მოიცავს მხოლოდ მეწარმეობას

ბ) გულისხმობს გადაწყვეტილებებს ან არჩევანს და მოიცავს მეწარმეობას, პრობლემების მოგვარებას, რესურსების განაწილებას და მოლაპარაკებას

გ) გულისხმობს არჩევანს, მოიცავს პრობლემების მოგვარებას და რესურსების განაწილებას

დ) გულისხმობს გადაწყვეტილებებს და მოიცავს რესურსების განაწილებას და მოლაპარაკებას

6. კონცეპტუალური უნარები არის უნარები:

ა) რომლებსაც მენეჯერები იყენებენ აბსტრაქტულ და კომპლექსურ სიტუაციებზე ფიქრისა და კონცეპტუალიზაციისთვის

ბ) რომლებიც მოიცავს სხვა ადამიანებთან კარგად მუშაობის შესაძლებლობას როგორც ინდივიდუალურად, ასევე ჯგუფურად

გ) რომლებიც გულისხმობს სამუშაოს სპეციფიკის ცოდნას და ტექნიკურ საშუალებებს, რაც საჭიროა დავალებების მოხერხებულად შესრულებისთვის

დ) ყველა პასუხი მცდარია

7. მდგრადობა განისაზღვრება, როგორც:

ა) კომპანიის შესაძლებლობა, მიაღწიოს საკუთარი ბიზნესის მიზნებს და პარტნიორების კმაყოფილებას

ბ) კომპანიის შესაძლებლობა, გაზარდოს გრძელვადიანი შედეგები და შემოსავლები

გ) კომპანიის შესაძლებლობა, მიაღწიოს საკუთარი ბიზნესის მიზნებს და გაზარდოს

გრძელვადიანი ფასეულობა აქციონერებისთვის ეკონომიკური, ეკოლოგიური და სოციალური შესაძლებლობების ინტეგრირებით მის ბიზნესსტრატეგიებში

დ) ყველა პასუხი მცდარია

8. ორგანიზაციული კულტურა განმარტებულია:

ა) როგორც გაზიარებული ფასეულობები, პრინციპები, ტრადიციები და საქმიანობის გზები, რომლებიც ზემოქმედებს ორგანიზაციის წევრების ქმედებებზე და რაც განასხვავებს ამ ორგანიზაციას სხვა ორგანიზაციებისგან

ბ) როგორც გაზიარებული ფასეულობები, რომლებიც ზემოქმედებს ორგანიზაციის წევრების ქმედებებზე და მათ შემოსავლებზე

გ) როგორც გაზიარებული ტრადიციები, რომლებიც ზემოქმედებს ორგანიზაციის წევრების ქმედებებზე და განწყობაზე

დ) ყველა პასუხი მცდარია

9. ორგანიზაციული კულტურის კრიტერიუმებია:

ა) სტაბილურობა, ინოვაცია და რისკი, ყურადღება დეტალებზე

ბ) სტაბილურობა, ინოვაცია და რისკი, დაკვირვება გარემოზე

გ) სტაბილურობა, ინოვაცია და შემთხვევითობა, ყურადღება დეტალებზე, მოგებაზე ორიენტაცია, კონტრაგენტებზე ორიენტაცია, ამბიციურობა

დ) სტაბილურობა, ინოვაცია და რისკი, ყურადღება დეტალებზე, შედეგებზე ორიენტაცია, ადამიანებზე ორიენტაცია, გუნდზე ორიენტაცია, აგრესიულობა

10. ძლიერი კულტურის კრიტერიუმებია:

ა) ფართოდ გაზიარებული ფასეულობები

ბ) კულტურა ეფუძნება მუდმივ შეტყობინებას, თუ რა არის მნიშვნელოვანი

გ) ძლიერი კავშირი გაზიარებულ ფასეულობებსა და ქცევებს შორის

დ) ყველა პასუხი სწორია

11. სოციალიზაცია არის პროცესი, რომელიც:

ა) ეხმარება თანამშრომელს, გაითავისოს ორგანიზაციის კულტურა

ბ) ეხმარება თანამშრომელს, იპოვოს თავისი ადგილი სამყაროში

გ) ხელს უშლის თანამშრომელს, შეითვისოს ორგანიზაციის კულტურა

დ) ყველა პასუხი სწორია

12. ყოვლისშემძლე მენეჯერის ხედვის მიხედვით:

ა) ორგანიზაციის წარმატების ან წარუმატებლობის უმეტესობა არის მენეჯერის კონტროლს მიღმა

ბ) მენეჯერები არიან პირდაპირი პასუხისმგებლები ორგანიზაციის წარმატებასა და წარუმატებლობაზე

გ) ორივე პასუხი სწორია

დ) ორივე პასუხი მცდარია

13. პაროქიალიზმი არის:

ა) მსოფლიოს მხოლოდ საკუთარი პერსპექტივის პრიზმიდან ხედვა, რომელსაც შედეგად ხალხთა შორის განსხვავებების აღქმის უუნარობა მოჰყვება

ბ) რწმენა, რომ მშობლიური ქვეყნის სამუშაო მიდგომები და პრაქტიკა საუკეთესოა

გ) მსოფლიოზე ორიენტირებული ხედვა, რომელიც ყურადღებას ამახვილებს გლობალური მასშტაბით საუკეთესო კადრებისა და მიდგომების გამოყენებაზე

დ) ყველა პასუხი მცდარია

14. საერთაშორისო სავალუტო ფონდი (IMF) არის ორგანიზაცია, რომელიც:

ა) ხელს უწყობს საერთაშორისო მონეტარულ თანამშრომლობას და პოლიტიკურ კონსულტაციას უწევს წევრ ქვეყნებს

ბ) გასცემს დროებით სესხებსა და ტექნიკურ დახმარებას, რათა დაამყაროს და შეინარჩუნოს ფინანსური სტაბილურობა და გააძლიეროს ქვეყნების ეკონომიკური მდგომარეობა

გ) ფინანსურ და ტექნიკურ დახმარებას უწევს განვითარებად ქვეყნებს მსოფლიოში

დ) ყველა პასუხი სწორია

15. გლობალური სორსინგი არის:

ა) ნედლეულისა და შრომის შესყიდვა მსოფლიოში იქ, სადაც ყველაზე დაბალი ინფლაციაა

ბ) ნედლეულისა და შრომის შესყიდვა მსოფლიოში იქ, სადაც ის ყველაზე ახლოა

გ) ნედლეულისა და შრომის შესყიდვა მსოფლიოში იქ, სადაც ის ყველაზე იაფია

დ) ნედლეულისა და შრომის შესყიდვა მსოფლიოში იქ, სადაც ყველაზე მიმზიდველია

გეოგრაფიულად

16. სტრატეგიული ალიანსი:

ა) წარმოადგენს პარტნიორულ კავშირს ორგანიზაციასა და სახელმწიფოს შორის, რომელიც აერთიანებს ორივე მხარის რესურსსა და ცოდნას ახალი პროდუქტებისა და საწარმოო შესაძლებლობების განვითარებისთვის

ბ) წარმოადგენს პარტნიორულ კავშირს ორგანიზაციასა და უცხოურ კომპანიას ან კომპანიებს შორის, რომელიც აერთიანებს ორივე მხარის რესურსსა და ცოდნას ახალი პროდუქტებისა და საწარმოო შესაძლებლობების განვითარებისთვის

გ) წარმოადგენს პარტნიორულ კავშირს ორგანიზაციასა და ორ ადგილობრივ კომპანიას შორის, რომელიც აერთიანებს ორივე მხარის რესურსსა და ცოდნას ახალი პროდუქტებისა და საწარმოო შესაძლებლობების განვითარებისთვის

დ) წარმოადგენს პარტნიორულ კავშირს ორგანიზაციასა და ხუთ ადგილობრივ კომპანიას შორის, რომელიც აერთიანებს ორივე მხარის რესურსსა და ცოდნას ახალი პროდუქტებისა და საწარმოო შესაძლებლობების განვითარებისთვის

17. გლობალური ლიდერობისა და ორგანიზაციული ქცევის ეფექტურობის (GLOBE) პროგრამა არის:

ა) კვლევითი პროგრამა, რომელიც სწავლობს ლიდერობას

ბ) კვლევითი პროგრამა, რომელიც სწავლობს ლიდერობის ეროვნული კულტურულისთვის დამახასიათებელ ქცევებს

გ) კვლევითი პროგრამა, რომელიც სწავლობს ლიდერობის კროსკულტურულ ქცევებს

დ) კვლევითი პროგრამა, რომელიც სწავლობს ინტერდისციპლინურ ქცევებს

18. კულტურული ცნობიერება არის კულტურული გათვინობიერებულობისა და მგრძნობიარობის უნარი და მოიცავს შემდეგ განზომილებებს:

ა) კულტურის, როგორც კონცეფციის ცოდნას - რით განსხვავდებიან ერთმანეთისაგან კულტურები და რა გავლენას ახდენენ ისინი ადამიანის ქცევაზე

ბ) ყურადღებიანობას - უნარი, ყურადღება მიაქციო სიგნალებსა და რეაქციებს განსხვავებულ კროსკულტურულ სიტუაციებში

გ) ქცევით უნარებს - საკუთარი ცოდნის და ყურადღების გამოყენება იმ მიზნით, რომ შესაფერისად მოიქცე კონკრეტულ სიტუაციებში

დ) ყველა პასუხი სწორია

19. გლობალური აზროვნება არის თვისებები, რომლებიც ლიდერს საშუალებას აძლევს, იყოს ეფექტური კროსკულტურულ გარემოში, მისი კომპონენტებია:

ა) ინტელექტუალური კაპიტალი: საერთაშორისო ბიზნესის ცოდნა და უნარები იმისთვის, რათა გაიგო, როგორ მუშაობს ბიზნესი გლობალური მასშტაბით

ბ) ფსიქოლოგიური კაპიტალი: გახსნილობა ახალი იდეებისა და გამოცდილებების მიმართ

გ) სოციალური კაპიტალი: კავშირების დამყარებისა და შენგან განსხვავებულ ადამიანებთან სანდო ურთიერთობების შენების უნარი

დ) ყველა პასუხი სწორია

20. სოციალურ-ეკონომიკური ხედვა არის შეხედულება, რომ:

ა) მენეჯერების სოციალური პასუხისმგებლობა სცილდება მოგების გამომუშავების ფარგლებს და მოიცავს საზოგადოების კეთილდღეობის დაცვას და გაუმჯობესებას

ბ) მენეჯერის ერთადერთი სოციალური და ეკონომიკური პასუხისმგებლობა არის კომპანიის მოგების მაქსიმიზაცია

გ) მენეჯერის სოციალური და ეკონომიკური პასუხისმგებლობა არის ფირმის შესაძლებლობების ხელშეწყობა, განახორციელოს აქტიური სოციალური ღონისძიებები, გარკვეული საჭირობოტო სოციალური მოთხოვნების საპასუხოდ

დ) ყველა პასუხი სწორია

21. სოციალური პასუხისმგებლობა განისაზღვრება, როგორც ბიზნესის განზრახვა:

ა) რომელიც სცილდება მისი სამართლებრივი და ეკონომიკური ვალდებულებების ფარგლებს იმ მიზნით, რომ მოიქცეს სწორად და იმოქმედოს ისე, როგორც ეს მენეჯერისთვის იქნება სასიკეთო

ბ) რომელიც სცილდება მისი სამართლებრივი და ეკონომიკური ვალდებულებების ფარგლებს იმ მიზნით, რომ მოიქცეს სწორად და იმოქმედოს ისე, როგორც ეს კომპანიისთვის იქნება სასიკეთო

გ) რომელიც სცილდება მისი სამართლებრივი და ეკონომიკური ვალდებულებების ფარგლებს იმ მიზნით, რომ მოიქცეს სწორად და იმოქმედოს ისე, როგორც ეს საზოგადოებისთვის იქნება სასიკეთო

დ) ყველა პასუხი მცდარია

22. მწვანე მენეჯმენტის დროს:

ა) მენეჯერები თვლიან, რომ მათი ორგანიზაციების ზემოქმედება ბუნებრივ გარემოზე ძალზე უმნიშვნელოა

ბ) მენეჯერები ითვალისწინებენ მათი ორგანიზაციების ზემოქმედებას ბუნებრივ გარემოზე

გ) მენეჯერები დაბალ გარემოსდაცვით სენსიტიურობას და პასუხისმგებლობას ავლენენ

დ) ყველა პასუხი მცდარია

23. ადამიანის ეთიკურ ქცევას განსაზღვრავს:

ა) ორი სახის ინდივიდუალური მახასიათებელი - იმედი და რწმენა

ბ) ორი სახის ინდივიდუალური მახასიათებელი - ფასეულობები და პიროვნული თვისებები

გ) ორი სახის ინდივიდუალური მახასიათებელი - რწმენა და მორალი

დ) ყველა პასუხი მცდარია

24. ფასეულობებზე დაფუძნებული მენეჯმენტი:

ა) ორგანიზაციის ფასეულობები მიუთითებს თანამშრომლებს, თუ როგორ უნდა გახდნენ კროსკულტურულები

ბ) ორგანიზაციის ფასეულობები მიუთითებს თანამშრომლებს, თუ როგორ უნდა შეასრულონ მათ სამუშაო

გ) ორგანიზაციის ფასეულობები მიუთითებს თანამშრომლებს, თუ როგორ უნდა გახდნენ ლიდერები

დ) ორგანიზაციის ფასეულობები მიუთითებს თანამშრომლებს, თუ როგორ უნდა მოიქცნენ ახალ გარემოში

25. გაეროს გლობალური ხელშეკრულება სთხოვს კომპანიებს, გაავრცელონ, მხარი დაუჭირონ და აამოქმედონ მათი გავლენის სფეროში რიგი ძირეული ფასეულობები ადამიანის უფლებების დაცვის, შრომის სტანდარტების, გარემოს დაცვის და კორუფციასთან ბრძოლის სფეროებში, კერძოდ:

ა) ბიზნესმა მხარი უნდა დაუჭიროს და პატივი სცეს საერთაშორისოდ მიღებულ ადამიანის უფლებებს, მათი გავლენის სფეროში

ბ) უნდა გამოირიცხოს დასაქმებასთან და პროფესიასთან დაკავშირებით დისკრიმინაცია

გ) ბიზნესი უნდა მოქმედებდეს კორუფციის ყველა ფორმის წინააღმდეგ, გამომძალველობისა და მექრთამეობის ჩათვლით

დ) ყველა პასუხი სწორია

26. ეთიკის კოდექსის შემუშავებისას მენეჯერებმა უნდა გამოიყენონ შემდეგი რჩევები:

ა) ორგანიზაციის ლიდერებმა უნდა მოახდინონ შესაბამისი ქცევის მოდელირება და იმათი წახალისება, ვინც ეთიკურად იქცევა

ბ) მენეჯერებმა მუდმივად უნდა გაუსვან ხაზი ეთიკის კოდექსის მნიშვნელობას და მუდმივად გამოიყენონ დისციპლინური სასჯელი დამრღვევების მიმართ

გ) ეთიკის კოდექსის სრულყოფისას საჭიროა ორგანიზაციასთან დაკავშირებული დაინტერესებული მხარეების (თანამშრომლების, მომხმარებლების და ა.შ.) გათვალისწინება

დ) ყველა პასუხი სწორია

27. სოციალური მეწარმე არის:

ა) ინდივიდუალური პირი ან ორგანიზაცია, რომელიც ეძებს შესაძლებლობებს, გააუმჯობესოს საზოგადოება პრაქტიკული, ინოვაციური და მდგრადი მიდგომებით

ბ) ინდივიდუალური პირი, რომელიც ეძებს შესაძლებლობებს, გააუმჯობესოს კომპანია პრაქტიკული და ინოვაციური რჩევებით

გ) ორგანიზაცია, რომელიც ეძებს შესაძლებლობებს, გააუმჯობესოს დასაქმებულების ცხოვრების დონე პრაქტიკული და ინოვაციური მიდგომებით

დ) ყველა პასუხი მცდარია

28. შეზღუდული რაციონალურობა არის:

ა) ლოგიკური და თანმიმდევრული არჩევანი

ბ) რაციონალური, მაგრამ ინდივიდუალური უნარით ლიმიტირებული გადაწყვეტილება

გ) გამოცდილებაზე დაფუძნებული გადაწყვეტილება

დ) ყველა პასუხი მცდარია

29. მენეჯერის გადაწყვეტილების ტიპებია:

ა) სწორხაზოვანი და სტრუქტურირებული

ბ) მტკიცებულებაზე დაფუძნებული და დაპროგრამებული

გ) რაციონალური და ინოვაციური

დ) დაპროგრამებული და სტრუქტურირებული

30. გადაწყვეტილების მიღება ხორციელდება:

ა) განსაზღვრულობის, გეგმურობის და რისკის პირობებში

ბ) განუსაზღვრელობის პირობებში

გ) განსაზღვრულობის, რისკისა და განუსაზღვრელობის პირობებში

დ) რისკის პირობებში

31. ინტუიცია და წინათგრძნობა დაკავშირებულია გადაწყვეტილების მიღების:

ა) წრფივი აზროვნების სტილთან

ბ) არაწრფივი აზროვნების სტილთან

გ) ორივე პასუხი სწორია

დ) ორივე პასუხი მცდარია

32. ეფექტური გადაწყვეტილება ხასიათდება:

- ა) ობიექტური და სუბიექტური აზროვნებით
- ბ) ლოგიკურობით და თანმიმდევრულობით
- გ) მნიშვნელოვან გარემოებებზე ფოკუსირებით
- დ) ყველა პასუხი სწორია

33. მენეჯერების მიერ გადაწყვეტილებების მიღების საშუალებას მიეკუთვნება:

- ა) ცოდნა და გამოცდილება
- ბ) ინტუიცია და წინათგრძნობა
- გ) დაგეგმვა და ლიდერობა
- დ) რაციონალურობა

34. გადაწყვეტილების ეფექტიანობის შეფასება მიეკუთვნება:

- ა) ალტერნატივების ანალიზის პროცესს
- ბ) გადაწყვეტილების მიღების პროცესს
- გ) გადაწყვეტილების კრიტერიუმებს
- დ) ყველა პასუხი მცდარია

35. დაპროგრამებულ გადაწყვეტილებებს მიეკუთვნება:

- ა) პოლიტიკა
- ბ) პროცედურა
- გ) წესი
- დ) ყველა პასუხი სწორია

36. ორგანიზაციული ცვლილება გულისხმობს:

- ა) ცვლილებების პროცესზე შეხედულებებს
- ბ) ადამიანების, სტრუქტურისა და ტექნოლოგიის გარდაქმნას
- გ) სამუშაო პროცესის ცვლილებას
- დ) მომხმარებელთა სურვილების ცვლილებას

37. ცვლილების აგენტი არის:

- ა) ადამიანი, ვინც იწვევს ცვლილებებს
- ბ) ადამიანი, რომელიც თავის თავზე იღებს ცვლილების მართვაზე პასუხისმგებლობას
- გ) ნებისმიერი მენეჯერი, რომელიც ახორციელებს ცვლილებებს
- დ) ყველა პასუხი მცდარია

38. ცვლილებებისადმი ადამიანთა წინააღმდეგობის ერთ-ერთი მიზეზია:

- ა) ჩვეულება
- ბ) კულტურა
- გ) პოლიტიკა
- დ) უკუკავშირი

39. ცვლილებებისადმი წინააღმდეგობის შემცირება შესაძლებელია:

- ა) შეთანხმებით
- ბ) თანადგომით და მხარდაჭერით
- გ) მანიპულირებით
- დ) ყველა პასუხი სწორია

40. სტრესის სიმპტომებს მიეკუთვნება:

- ა) სამუშაო ძალის დენადობა
- ბ) დამაბულობა
- გ) ორივე პასუხი სწორია
- დ) ორივე პასუხი მცდარია

41. ცვლილების წარმატებით განხორციელებისთვის ერთ-ერთი აუცილებელი კომპონენტია:

- ა) საკუთარი როლის გააზრება ცვლილების პროცესში
- ბ) სამუშაო ძალის მოტივირება
- გ) ორგანიზაციის სტრუქტურის ცვლილება
- დ) კრეატიულობა

42. ინოვაციის სტიმულირება ნიშნავს:

- ა) სიახლის აღმოჩენას
- ბ) ახალი იდეების შემუშავებისა და დანერგვის ხელშეწყობას
- გ) სიახლის ძიებას
- დ) მიზნობრივი ჯგუფების შექმნას

43. ადამიანური რესურსების ცვლადები მოიცავს:

- ა) ორგანიზაციის სტრუქტურას
- ბ) სამსახურებრივ მხარდაჭერას
- გ) სწავლებასა და განვითარებას
- დ) პოზიტიურ უკუკავშირს

44. ინოვაციურ ორგანიზაციებს ახასიათებთ:

- ა) მკაცრი კონტროლი
- ბ) ტოლერანტობა

გ) არაპრაქტიკულობა

დ) რისკისადმი ტოლერანტობა

45. აზროვნების დიზაინი გულისხმობს:

ა) აზროვნების ფორმირებას

ბ) მომხმარებელთა რეალური პრობლემების შესწავლას და გარდაქმნას

გ) ინოვაციურობას და წინსვლას

დ) ყველა პასუხი სწორია

46. დაგეგმვა მოიცავს:

ა) მიზნების განსაზღვრას

ბ) კრიტიკულ აზროვნებას

გ) კრეატიულობას

დ) ცვლილებებს

47. დაგეგმვის მიზანია:

ა) ცვლილებების განხორციელება

ბ) კონტროლის განხორციელება

გ) მენეჯერებისა და სხვა თანამშრომლებისთვის მიმართულების განსაზღვრა

დ) ყველა პასუხი მცდარია

48. დაგეგმვისა და შედეგების ურთიერთკავშირი დამოკიდებულია:

ა) მიზნებზე

ბ) ამოცანებზე

გ) შედეგებზე

დ) დაგეგმვის დროით ჩარჩოებზე

49. არსებობს მიზნების შემდეგი ტიპები:

ა) ზუსტი და არაზუსტი

ბ) გაცხადებული და რეალური

გ) ერთჯერადი და რეგულარული

დ) სტრატეგიული და ოპერაციული

50. რეგულარული გეგმა არის:

ა) სპეციფიკური გეგმა

ბ) ერთჯერადი გეგმა

გ) მუდმივად განხორციელებადი გეგმა

დ) ყველა პასუხი სწორია

51. ტრადიციული მიდგომის მიხედვით მიზნები განისაზღვრება:

- ა) მენეჯმენტის საშუალო დონეზე
- ბ) მენეჯმენტის უმაღლეს დონეზე
- გ) მენეჯმენტის პირულ დონეზე
- დ) ყველა პასუხი მცდარია

52. კარგად აღწერილი მიზნები:

- ა) რაოდენობრივია და გაზომვადი
- ბ) დროითი მონაკვეთი ნათელია
- გ) გამომწვევია მაგრამ მიღწევადი
- დ) ყველა პასუხი სწორია

53. გარემოს სკანირება გამოიყენება:

- ა) გარემოს ანალიზის გაუმჯობესებისათვის
- ბ) გადაწყვეტილების მისაღებად
- გ) მომავლის განჭვრეტისთვის
- დ) კონკურენტთა შესასწავლად

54. დაგეგმვაში დინამიკური გარემო გულისხმობს:

- ა) გარემოს ცვლილებებს
- ბ) დაგეგმვის მუდმივობას
- გ) გეგმების სპეციფიკურ, მაგრამ მოქნილ შემუშავებას
- დ) გეგმების თანმიმდევრულ შემუშავებას

55. ორგანიზაციის სტრატეგიების განსავითარებლად მენეჯერები მიმართავენ:

- ა) კონკურენტების შესწავლას
- ბ) ბიზნესპროცესების ანალიზს
- გ) ბიზნესის მოდელის განსაზღვრას
- დ) სტრატეგიულ მენეჯმენტს

56. სტრატეგიული მენეჯმენტის პროცესი მოიცავს შემდეგ საფეხურებს:

- ა) გარე ანალიზის განხორციელება
- ბ) სტრატეგიების ფორმულირება
- გ) სტრატეგიების იმპლემენტაცია
- დ) ყველა პასუხი სწორია

57. შიდა ანალიზის განხორციელება გულისხმობს:

- ა) ორგანიზაციის ძლიერი და სუსტი მხარეების იდენტიფიცირებას

- ბ) ორგანიზაციის SWOT ანალიზის განხორციელებას
- გ) ორგანიზაციის რესურსების განსაზღვრას
- დ) ყველა პასუხი მცდარია

58. არსებობს სტრატეგიების შემდეგი ტიპები:

- ა) ორგანიზაციული, კონკურენტული და ფუნქციური
- ბ) კორპორაციული, პოტენციური და რეალური
- გ) კორპორაციული, კონკურენტული და ფუნქციური
- დ) ყველა პასუხი სწორია

59. კორპორაციული სტრატეგია განსაზღვრავს:

- ა) რომელ ბიზნესშია კომპანია
- ბ) რომელ ბიზნესში სურს რომ იყოს
- გ) რისი გაკეთება უნდა კონკრეტულ ბიზნესში
- დ) ყველა პასუხი სწორია

60. კორპორაციული სტრატეგიები მოიცავს სტრატეგიების შემდეგ ტიპებს:

- ა) წარმოების, განახლების და ზრდის სტრატეგია
- ბ) ზრდის, სტაბილურობის და განახლების სტრატეგია
- გ) განვითარების, განახლების და ზრდის სტრატეგია
- დ) წარმოების, ზრდის და განვითარების სტრატეგია

61. პორტერის სამი კონკურენტული სტრატეგია მდგომარეობს შემდეგში:

- ა) ლიდერობა დანახარჯებში, დიფერენციაცია და ფოკუსირება
- ბ) დიფერენციაცია, ზრდა და განვითარება
- გ) განახლება, ზრდა და ფოკუსირება
- დ) ლიდერობა დანახარჯებში, დიფერენციაცია და განახლება

62. პირველი ინიციატორის როლი გულისხმობს:

- ა) ახალი მეთოდების დანერგვას
- ბ) ახალი ტექნოლოგიების დანერგვას
- გ) ინოვაციური პროდუქტის შემოტანას ბაზარზე
- დ) კონკურენტულ უპირატესობას

63. ეფექტური სტრატეგიული ლიდერობის უზრუნველყოფა შესაძლებელია:

- ა) ორგანიზაციის მიზნის ან ხედვის განსაზღვრით
- ბ) ადამიანური კაპიტალის განვითარებით
- გ) ძლიერი ორგანიზაციული კულტურის შექმნით და შენარჩუნებით

დ) ყველა პასუხი სწორია

64. ის, რასაც მენეჯერები მიმართავენ ორგანიზაციის სტრატეგიების განსავითარებლად, მნიშვნელოვანი ამოცანაა, რომელიც მოიცავს მენეჯმენტის ყველა მნიშვნელოვან ფუნქციას – დაგეგმვას, ორგანიზებას, ლიდერობასა და კონტროლს, არის:

ა) სტრატეგიული ბიზნეს-გეგმა

ბ) სტრატეგიული მენეჯმენტი

გ) ღირებულებათა ჯაჭვის მენეჯმენტი

დ) ყველა პასუხი მცდარია

65. რა არის ორგანიზაციის სტრატეგიები:

ა) გეგმები, თუ როგორ უნდა წარიმართოს ორგანიზაციის საქმიანობა, რა ბიზნეს არ უნდა ეწეოდეს

ბ) გეგმები, თუ როგორ უნდა განახორციელოს კონკურენცია წარმატებით

გ) გეგმები, თუ როგორ უნდა დააკმაყოფილოს მომხმარებელი, რომ თავის მიზნებს მიაღწიოს

დ) ყველა პასუხი სწორია

66. აქტივი (ფინანსური, ფიზიკური, ადამიანური და არამატერიალური), რომელსაც ორგანიზაცია იყენებს განვითარებისა და წარმოებისთვის, ასევე, პროდუქციის მომხმარებლისთვის მისაწოდებლად არის:

ა) ორგანიზაციის პოტენციალი

ბ) ორგანიზაციის მისია

გ) ორგანიზაციის რესურსები

დ) ყველა პასუხი მცდარია

67. ორგანიზაციის ძლიერი და სუსტი მხარეების, შესაძლებლობებისა და საფრთხეების ანალიზის ერთიანობას ეწოდება:

ა) SWOT ანალიზი

ბ) BCG მატრიცა

გ) ეფექტური სტრატეგია

დ) ყველა პასუხი მცდარია

68. ჩამოთვლილთაგან რომელი პასუხია სწორი:

ა) ორგანიზაცია სტრატეგიების სამ ტიპს იყენებს: კორპორაციულს, კონკურენტულსა და ფუნქციურს

ბ) სტაბილურობის სტრატეგია კორპორაციული სტრატეგიაა, რომელშიც ორგანიზაცია აგრძელებს მიმდინარე საქმიანობას

გ) მენეჯერებმა უნდა განავითარონ სტრატეგიები – განახლების სტრატეგიები, რომელმაც უნდა გადაჭრას შედეგიანობის შემცირების პრობლემა. განახლების სტრატეგიების ორი ძირითადი ტიპი არსებობს – ხარჯების შემცირების და შემობრუნების სტრატეგიები

დ) ყველა პასუხი სწორია

69. სტრატეგიას, თუ როგორ განახორციელებს ორგანიზაცია კონკურენციას იმ ბიზნეს(ებ)ში, რომელშიც მოღვაწეობს, ეწოდება:

ა) კონკურენტული სტრატეგია

ბ) სტაბილურობის სტრატეგია

გ) ზრდის სტრატეგია

დ) კორპორაციული სტრატეგია

70. განჭვრეტის, შთაგონების, მოქნილობის შენარჩუნების, სტრატეგიული ფიქრის და ორგანიზაციაში სხვებთან მუშაობის შესაძლებლობა იმ ცვლილებების ინიცირებისთვის, რომელიც ორგანიზაციის სიცოცხლისუნარიან და ღირებულ მომავალს შექმნის, არის:

ა) ფუნქციური სტრატეგიები

ბ) სტრატეგიული ლიდერობა

გ) სტრატეგიული მოქნილობა

დ) ელექტრონული ბიზნეს სტრატეგიები

71. სამომხმარებლო სერვისის სტრატეგიები:

ა) არის სტრატეგიები, რომლებიც აქცენტირებული არიან კარგ სამომხმარებლო სერვისზე, სჭირდებათ სტრატეგიები, რომელთა მეშვეობითაც ხორციელდება ამ ატმოსფეროს სრულყოფილად კულტივირება

ბ) არის განჭვრეტის, შთაგონების, მოქნილობის შენარჩუნების, სტრატეგიული ფიქრის და ორგანიზაციაში სხვებთან მუშაობის შესაძლებლობა იმ ცვლილებების ინიცირებისთვის, რომელიც ორგანიზაციის სიცოცხლისუნარიან და ღირებულ მომავალს შექმნის

გ) არის ორგანიზაციის ძლიერი და სუსტი მხარეების, შესაძლებლობებისა და საფრთხეების ანალიზის ერთიანობა

დ) ყველა პასუხი სწორია

72. რატომ არის კონტროლი მნიშვნელოვანი?

ა) ის ერთადერთი გზაა მენეჯერების მიერ იმის შესამოწმებლად, მიიღწევა თუ არა ორგანიზაციული მიზნები

ბ) თანამშრომელთა აღჭურვა უფლებებით. ბევრი მენეჯერი უარს ამბობს თანამშრომლებისთვის უფლებების მინიჭებაზე, რადგან ეშინიათ, რომ რაღაც შეიძლება გაფუჭდეს, რაზეც ისინი იქნებიან პასუხისმგებელნი

გ) კონტროლის მეშვეობით ხდება ორგანიზაციისა და მისი აქტივების დაცვა

დ) ყველა პასუხი სწორია

73. წარმოებული პროდუქტისა და მომსახურების რაოდენობის თანაფარდობა იმ საწარმოო ფაქტორების რაოდენობასთან, რომელიც საჭიროა გამოშვების მისაღებად არის:

ა) ორგანიზაციული ეფექტურობა

ბ) მწარმოებლურობა

გ) მომგებიანობა

დ) ყველა პასუხი მცდარია

74. საზომი იმისა, თუ რამდენად სათანადოა ორგანიზაციული მიზნები და რამდენად კარგად მიიღწევა ისინი, არის:

ა) ორგანიზაციული ეფექტურობა

ბ) მწარმოებლურობა

გ) დისციპლინარული ზომები

დ) ყველა პასუხი მცდარია

75. მენეჯერის ქმედებები ორგანიზაციის სამუშაო სტანდარტებისა და რეგულაციების განსამტკიცებლად, არის:

ა) ორგანიზაციული ეფექტურობა

ბ) მწარმოებლურობა

გ) დისციპლინარული ზომები

დ) ყველა პასუხი მცდარია

76. კონტროლი, რომელიც ხორციელდება სამუშაოს შესრულების შემდეგ, ეწოდება:

ა) მიმდინარე კონტროლი

ბ) წინარე კონტროლი

გ) უკუკავშირით კონტროლი

დ) შემდგომი კონტროლი

77. სისტემას, რომელიც გამოიყენება მენეჯერებისთვის საჭირო ინფორმაციის რეგულარულად მისაწოდებლად, ეწოდება:

ა) მაჩვენებლების დაბალანსებული სისტემა

ბ) მართვის საინფორმაციო სისტემა

გ) საუკეთესო მეთოდების სისტემა

დ) ნიშნული/ბენჩმარკი

78. სისტემა, რომელიც გამოიყენება კორპორაციის სამართავად ისე, რომ დაცული იყოს კორპორაციის მფლობელთა ინტერესები, არის:

ა) მომსახურებათა მოგების ჯაჭვი

ბ) კორპორაციული მმართველობა

გ) მომხმარებლებთან ურთიერთობის კონტროლი

დ) მაჩვენებლების დაბალანსებული სისტემა

79. ორგანიზაციული სტრუქტურის ჩამოყალიბების ან ცვლილების პროცესი არის:

ა) ორგანიზაციული სტრუქტურა

ბ) ორგანიზაციული სქემა

გ) ორგანიზაციის სტრუქტურის ფორმირება

დ) შრომის სპეციალიზაცია

80. რა არის ბრძანებათა ჯაჭვი:

ა) ორგანიზაციული სტრუქტურის ჩამოყალიბების ან ცვლილების პროცესი

ბ) სამუშაო გუნდი, რომელიც შედგენილია სხვადასხვა სპეციალობის ინდივიდებისგან

გ) ძალაუფლების ხაზი ორგანიზაციის ზედა დონიდან ქვედა დონემდე, რომელიც განმარტავს, თუ ვინ ვის წინაშეა ანგარიშვალდებული

დ) ყველა პასუხი სწორია

81. რა არის კროსფუნქციური გუნდი:

ა) სამუშაო გუნდი, რომელიც შედგენილია სხვადასხვა სპეციალობის მქონე ინდივიდებისგან

ბ) ძალაუფლების ხაზი ორგანიზაციის ზედა დონიდან ქვედა დონემდე, რომელიც განმარტავს, თუ ვინ ვის წინაშეა ანგარიშვალდებული

გ) ორგანიზაციული სტრუქტურის ჩამოყალიბების ან ცვლილების პროცესი

დ) ყველა პასუხი მცდარია

82. რას ეწოდება ძალაუფლება?

ა) ძალაუფლება დაქვემდებარებულების მხრიდან მისი მიღების სურვილიდან მომდინარეობს

ბ) ადამიანებისთვის დავალების მიცემისა და მათგან ამ დავალების შესრულების მოთხოვნის მენეჯერული პოზიციისათვის დამახასიათებელი უფლება

გ) მენეჯერის მიერ თანამშრომლის მუშაობის მართვის უფლება

დ) ყველა პასუხი სწორია

83. პოზიცია გარკვეული ძალაუფლებით, რომელიც ეხმარება, მხარს უჭერს და ხელს უწყობს ხაზობრივი ძალაუფლების მქონეთ, არის:

- ა) ერთმმართველობა
- ბ) საშტატო უფლებამოსილება
- გ) პასუხისმგებლობა
- დ) მართვის სისტემა

84. რა არის ქსელური ორგანიზაცია:

- ა) ორგანიზაცია, რომლის დიზაინი არ არის განსაზღვრული ან შეზღუდული ჰორიზონტალური, ვერტიკალური ან გარე საზღვრებით, წინასწარ განსაზღვრული სტრუქტურიდან გამომდინარე
- ბ) ორგანიზაცია, რომელიც იყენებს საკუთარ თანამშრომლებს ზოგიერთი სამუშაოს შესრულებისთვის და გარე მომწოდებლების ქსელს, რათა უზრუნველყოს სხვა საჭირო პროდუქტების კომპონენტები ან სამუშაო პროცესები
- გ) ორგანიზაცია, რომელიც შედგება სრულ განაკვეთზე მომუშავე მცირე ბირთვისა და პროექტებზე სამუშაოდ დროებით დაქირავებული გარე სპეციალისტებისგან
- დ) ყველა პასუხი სწორია

85. რა არის ვირტუალური ორგანიზაცია:

- ა) ორგანიზაცია, რომლის დიზაინი არ არის განსაზღვრული ან შეზღუდული ჰორიზონტალური, ვერტიკალური ან გარე საზღვრებით, წინასწარ განსაზღვრული სტრუქტურიდან გამომდინარე
- ბ) ორგანიზაცია, რომელიც იყენებს საკუთარ თანამშრომლებს ზოგიერთი სამუშაოს შესრულებისთვის და გარე მომწოდებლების ქსელს, რათა უზრუნველყოს სხვა საჭირო პროდუქტების კომპონენტები ან სამუშაო პროცესები
- გ) ორგანიზაცია, რომელიც შედგება სრულ განაკვეთზე მომუშავე მცირე ბირთვისა და პროექტებზე სამუშაოდ დროებით დაქირავებული გარე სპეციალისტებისგან
- დ) ყველა პასუხი სწორია

86. ორგანიზაცია, რომლის დიზაინი არ არის განსაზღვრული ან შეზღუდული ჰორიზონტალური, ვერტიკალური ან გარე საზღვრებით, წინასწარ განსაზღვრული სტრუქტურიდან გამომდინარე, არის:

- ა) ვირტუალური ორგანიზაცია
- ბ) ქსელური ორგანიზაცია
- გ) ორგანიზაცია საზღვრების გარეშე
- დ) ყველა პასუხი მცდარია

87. ჩამოთვლილთაგან რომელია ჭეშმარიტი:

ა) მიზნობრივი გუნდი არის სამუშაო გუნდი, რომელიც შედგება სხვადასხვა ფუნქციური სპეციალიზაციის ინდივიდებისგან

ბ) კროსფუნქციური ჯგუფი არის (სპეციალური კომიტეტი) დროებითი კომიტეტი ან ჯგუფი, ფორმირებული მოკლევადიანი სპეციფიკური პრობლემის გადასაჭრელად, რომელიც გავლენას ახდენს რამდენიმე დეპარტამენტზე

გ) პრაქტიკოსთა გაერთიანება არის ადამიანების ჯგუფები, რომლებიც იზიარებენ წუხილს, პრობლემებს ან შეგრძნებებს თემის შესახებ და იღრმავებენ ცოდნასა და გამოცდილებას ამ სფეროში მუდმივი ინტერაქციის გზით

დ) ყველა პასუხი მცდარია

88. რას ეწოდება სტრატეგიული პარტნიორობა:

ა) თანამშრომლობა ორ ან მეტ ორგანიზაციას შორის, რომლითაც ისინი აერთიანებენ თავიანთ რესურსებს და შესაძლებლობებს გარკვეული ბიზნეს მიზნებისთვის

ბ) ორგანიზაციის საზღვრებს მიღმა ახალი იდეების ძიება და ორგანიზაციის შიგნით და გარეთ ინოვაციების იოლად გადაცემის საშუალების უზრუნველყოფა

გ) თანამშრომლობა ორ ან მეტ ორგანიზაციას შორის, რომლითაც ახალი იდეების ძიება და ორგანიზაციის შიგნით და გარეთ ინოვაციების იოლად გადაცემის საშუალების უზრუნველყოფა ხდება

დ) ყველა პასუხი მცდარია

89. რას ეწოდება ღია ინოვაცია?

ა) თანამშრომლობა ორ ან მეტ ორგანიზაციას შორის, რომლითაც ისინი აერთიანებენ თავიანთ რესურსებს და შესაძლებლობებს გარკვეული ბიზნესმიზნებისთვის

ბ) ორგანიზაციის საზღვრებს მიღმა ახალი იდეების ძიება და ორგანიზაციის შიგნით და გარეთ ინოვაციების იოლად გადაცემის საშუალების უზრუნველყოფა

გ) თანამშრომლობა ორ ან მეტ ორგანიზაციას შორის, რომლითაც ახალი იდეების ძიება და ორგანიზაციის შიგნით და გარეთ ინოვაციების იოლად გადაცემის საშუალების უზრუნველყოფა ხდება

დ) ყველა პასუხი მცდარია

90. ორგანიზაციული ქცევა უკავშირდება:

ა) მოგებას, ანუ მატერიალურ სიკეთეს

ბ) ქცევის საგანს, ანუ ადამიანების ქმედებებს

გ) კონკურენციას

დ) ყველა პასუხი სწორია

91. ორგანიზაციული ქცევა შეისწავლის:

- ა) ინდივიდუალურ ქცევას
- ბ) ჯგუფურ ქცევას
- გ) ორგანიზაციულ ასპექტებს
- დ) ყველა პასუხი სწორია

92. სამუშაოსა და სამუშაოსთან დაკავშირებული საკითხების მიმართ თანამშრომლის დამოკიდებულების სახეებია:

- ა) სამუშაოთი კმაყოფილება
- ბ) სამუშაოში ჩართულობა
- გ) ორგანიზაციის მიმართ ერთგულება
- დ) ყველა პასუხი სწორია

93. კოგნიტური დისონანსის თეორიის მიზანია:

- ა) ხარჯებსა და მოგებას შორის კავშირის ახსნა
- ბ) შემოსავლებსა და ხარჯებს შორის კავშირის ახსნა
- გ) დამოკიდებულებასა და ქცევას შორის კავშირის ახსნა
- დ) ყველა პასუხი სწორია

94. ემოციური ინტელექტი (EI) შედგება შემდეგი კომპონენტისგან:

- ა) თვითანალიზი, თვითკონტროლი, თვითმოტივაცია, ემპათია, სოციალური უნარები
- ბ) თვითკონტროლი, თვითმოტივაცია, თვითრეალიზაცია, თვითშთაბეჭდი, ემპათია
- გ) თვითრეალიზაცია, თვითშეფასება, სოციალური უნარები, მიზანსწრაფვა, თვითკონტროლი
- დ) ყველა პასუხი მცდარია

95. პიროვნულობის მახასიათებლები, რომლებიც განსაზღვრავს ადამიანების ქცევას ორგანიზაციაში, ესენია:

- ა) კონტროლის ლოკუსი და მაკიაველიზმი
- ბ) თვითშეფასება და თვითმონიტორინგი
- გ) გარისკვა და მაკიაველიზმი
- დ) ყველა პასუხი სწორია

96. ადამიანზე ზემოქმედების სიდიდის მოდელები განისაზღვრება:

- ა) ყურადღებასთან დაკავშირებული და შენარჩუნების პროცესებით
- ბ) შენარჩუნებისა და მამოძრავებელი პროცესებით
- გ) მამოძრავებელი რეპროდუქციის და გაძლიერების პროცესებით
- დ) ყველა პასუხი სწორია

97. კომუნიკაცია მოიცავს:

- ა) ინტერპერსონალურ და ორგანიზაციულ კომუნიკაციას
- ბ) ჰიბრიდულ და ინდივიდუალურ კომუნიკაციას
- გ) ინტელექტუალურ და შემეცნებით კომუნიკაციას
- დ) ყველა პასუხი მცდარია

98. მენეჯერები კომუნიკაციის მეთოდების შესაფასებლად იყენებენ შემდეგ კომპონენტებს:

- ა) უკუკავშირი და სირთულე
- ბ) პოტენციური მოცულობა და კონფიდენციალურობა
- გ) დაშიფვრის და გაშიფვრის სიმარტივე
- დ) ყველა პასუხი სწორია

99. მენეჯერს ეფექტური კომუნიკაციისთვის შეუძლია:

- ა) ემოციების გამოვლენა და არავერბალური მინიშნებების აქტივაცია
- ბ) სუსტ მსმენელთა გამოვლენა და აქტიურ მსმენელებზე ორიენტაცია
- გ) უკუკავშირის გამოყენება და ენის გამარტივება
- დ) ყველა პასუხი სწორია

100. ახალი ტექნოლოგიებით განპირობებულ გამოწვევებს კომუნიკაციაში წარმოადგენს:

- ა) სამართლებრივი საკითხები
- ბ) უსაფრთხოების საკითხები
- გ) პერსონალური ინტერაქციის ნაკლებობა
- დ) ყველა პასუხი სწორია

101. მენეჯერების მიერ ეთიკური კომუნიკაციის წახალისების საშუალებაა:

- ა) არაეთიკური ქცევისთვის სამაგალითოდ დასჯა
- ბ) ეთიკური ქცევისათვის გასაგები გზამკვლევების ჩამოყალიბება
- გ) თანამშრომლების ურთიერთკონტროლის სქემის ჩამოყალიბება
- დ) ყველა პასუხი სწორია

102. სამუშაო ადგილის დიზაინმა წარმატებით უნდა შეუწყოს ხელი თანამშრომელთა:

- ა) კარიერულ წინსვლას და პირადი მიზნების რეალიზებას
- ბ) სამუშაოს სწრაფ შესრულებას, კმაყოფილებას და პირადი პრობლემების მოგვარებას
- გ) ფოკუსირებულ სამუშაოს, თანამშრომლობას, სწავლასა და სოციალიზაციას
- დ) ყველა პასუხი მცდარია

103. მოტივაციის ადრეულ თეორიას მიეკუთვნება:

- ა) მასლოუს მოთხოვნილებების იერარქია

- ბ) მაკგრეგორის X და Y თეორია
- გ) ჰერცბერგის ორფაქტორიანი თეორია
- დ) ყველა პასუხი სწორია

104. სამუშაოს ვერტიკალური ზრდა გულისხმობს შემთხვევას, როდესაც:

- ა) ხდება სამუშაოს მოცულობის და ხარგრძლივობის ზრდა
- ბ) სამუშაოებს ემატება დაგეგმვისა და შეფასების პასუხისმგებლობა – სამუშაოების მრავალფეროვნების ზრდა
- გ) ხდება სამუშაოს შემსრულებელთა რაოდენობის ზრდა
- დ) ყველა პასუხი მცდარია

105. სამუშაოების ჰორიზონტალური ზრდა გულისხმობს:

- ა) სამუშაოს შემსრულებელთა რაოდენობის ზრდას
- ბ) სამუშაოს მოცულობის და ხარგრძლივობის ზრდას
- გ) სამუშაოს მოცულობის გაზრდას – სხვადასხვა სამუშაოების რაოდენობის და მათი განმეორების სიხშირის მიხედვით
- დ) ყველა პასუხი მცდარია

106. სამუშაოს მახასიათებლების მოდელი აღწერს შემდეგ ძირითად მახასიათებლებს:

- ა) უნარების მრავალფეროვნება და ავტონომიურობა
- ბ) სამუშაოს იდენტურობა
- გ) სამუშაოს მნიშვნელობა და უკუკავშირი
- დ) ყველა პასუხი სწორია

107. ვიქტორ ვრუმის მოლოდინის თეორია მოიცავს შემდეგ ცვლადს:

- ა) მოლოდინი
- ბ) საშუალება
- გ) მიმზიდველობა
- დ) ყველა პასუხი სწორია

108. ფრედერიკ ჰერცბერგი ორფაქტორიან თეორიაში მიიჩნევს, რომ:

- ა) შინაგანი ფაქტორები უკავშირდება სამუშაოთი კმაყოფილებას, ხოლო გარეგანი ფაქტორები – სამუშაოთი უკმაყოფილებას
- ბ) შინაგანი ფაქტორები უკავშირდება წარმოებას, ხოლო გარეგანი ფაქტორები – კონკურენციას
- გ) შინაგანი ფაქტორები უკავშირდება მოგების მიღებას, ხოლო გარეგანი ფაქტორები – გადასახადების გადახდას
- დ) ყველა პასუხი სწორია

მარკეტინგი

1. ვაჭრობენ დაბალი ფასებით, მცირე მარჟით და დიდი მოცულობის სტანდარტული საქონლით:

- ა) უნივერსალები
- ბ) სუპერმარკეტები
- გ) დაბალი ფასებით მოვაჭრე მაღაზიები
- დ) ჩამოფასებული საქონლით მოვაჭრე მაღაზიები

2. საცალოდ მოვაჭრის ორგანიზაციული სტრუქტურის ძირითადი ტიპების კლასიფიკაციაში არ შედის:

- ა) საცალოდ მოვაჭრეთა ნებაყოფლობითი ქსელი
- ბ) საცალოდ მოვაჭრეთა კოოპერატივი
- გ) კორპორაციულ მაღაზიათა ქსელი
- დ) სპეციალიზებული მაღაზიები

3. საცალოდ მოვაჭრეები პროდუქტის შესახებ გადაწყვეტილებებს რიგი ფაქტორების გათვალისწინებით ღებულობენ. ამ ფაქტორებში არ შედის:

- ა) საცალო მაღაზიის ატმოსფერო
- ბ) შეთავაზებული მომსახურების სპექტრი
- გ) სამიზნე ბაზრების განსაზღვრა
- დ) პროდუქტის ასორტიმენტი

4. საცალო მოვაჭრეები აშენებენ მდგრად შენობებსა და კონსტრუქციებს, მომხმარებლებს სთავაზობენ ორგანული, განახლებადი ან მეორადი მასალისგან დამზადებულ პროდუქციას. აღნიშნული აქტივობების გახორციელება, პირველ რიგში, ხდება:

- ა) პროგრესული საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენების შესახებ მიღებული გადაწყვეტილების საფუძველზე
- ბ) საცალო ვაჭრობის ახალი ფორმების განვითარების მიზნით მიღებული გადაწყვეტილების მიხედვით
- გ) მომხმარებელთა სტიმულირების მიზნით მიღებული გადაწყვეტილების საფუძველზე
- დ) გარემოს დაცვის მიზნით მიღებული გადაწყვეტილების შესაბამისად

5. მომხმარებლებისთვის „იპოვე - შეადარე - შეარჩიე“-ს სისტემის შეთავაზება ხდება:

- ა) შეზღუდული მომსახურების მაღაზიებში
- ბ) თვითმომსახურების მაღაზიებში
- გ) სრული მომსახურების მაღაზიებში
- დ) სპეციალიზებულ მაღაზიებში

6. არსებობს ჩამოფასებული საქონლით მოვაჭრე მაღაზიების სამი ტიპი. ამ ტიპის მაღაზიებს არ მიეკუთვნება:

- ა) დამოუკიდებელი საცალოდ მოვაჭრე
- ბ) მეწარმის მფლობელობაში არსებული და მის მიერ მართული მაღაზია
- გ) საცალოდ მოვაჭრე საწყობი
- დ) საცალოდ მოვაჭრე კოოპერატივი

7. შეზღუდული მომსახურების ბითუმად მოვაჭრეებს არ მიეკუთვნებიან:

- ა) გაყიდვების ფილიალები და ოფისები
- ბ) შეკვეთის ადგილზე მიმტანები
- გ) შესყიდვის ადგილზე ბითუმად მოვაჭრეები
- დ) მწარმოებლების კოოპერატივები

8. კომუნიკაციის პროცესი მოიცავს ცხრა ელემენტს, რომელთა შორისაც გამოყოფენ კომუნიკაციის მთავარ ფუნქციებს. მასში არ შედის:

- ა) დაშიფვრა
- ბ) გაშიფვრა
- გ) შეტყობინება
- დ) პასუხი

9. შეტყობინებაზე მომხმარებლის რეაქციის რამდენიმე სახე არსებობს. ერთ-ერთი მიმართულია მაყურებლის გრძნობისაკენ და მოუწოდებს ადამიანებს სხვადასხვა სოციალური ვალდებულებების შესრულებისაკენ. ეს არის შეტყობინების:

- ა) ემოციური მხარე
- ბ) რაციონალური მხარე
- გ) მორალური მხარე
- დ) ფსიქოლოგიური მხარე

10. აზრის ლიდერების - გამავრცელებლების მომზადებასა და მათი მეშვეობით ინფორმაციის საზოგადოებაში გავრცელებას ამა თუ იმ პროდუქტის შესახებ გულისხმობს:

- ა) სიტყვიერი მარკეტინგი
- ბ) ბაზ-მარკეტინგი
- გ) ერთობლივი მარკეტინგი
- დ) მასობრივი მარკეტინგი

11. მარკეტინგული სტიმულირების მთლიანი ბიუჯეტის შედგენის ეს მეთოდი აიძულებს მენეჯერებს, დაასახელონ, რა მოსაზრებები აქვთ დახარჯული და რეკლამებით მიღებული თანხების შესახებ. ამასთან, ის ყველაზე რთული მეთოდია. ეს არის:

- ა) ხელმისაწვდომობის მეთოდი
- ბ) კონკურენტუნარიანი პარიტეტის მეთოდი
- გ) მიზნისა და ამოცანის მეთოდი
- დ) გაყიდვებიდან პროცენტის მეთოდი

12. სტიმულირების ბიუჯეტის დადგენის ამ მეთოდის გამოყენებისას რთულდება მყიდველთან გრძელვადიანი ურთიერთობების ჩამოყალიბება და რეკლამაც, ხარჯვის პრიორიტეტებში უგულებელყოფილია. ეს მეთოდია:

- ა) გაყიდვებიდან პროცენტის მეთოდი
- ბ) ხელმისაწვდომობის მეთოდი
- გ) კონკურენტუნარიანი პარიტეტის მეთოდი
- დ) მიზნისა და ამოცანის მეთოდი

13. დაბალი ხარჯი, მოქნილობა და განმეორებითი გამოყენების მაღალი შესაძლებლობა ითვლება:

- ა) ტელევიზიის უპირატესობად
- ბ) გარე რეკლამის უპირატესობად
- გ) ჟურნალების უპირატესობად
- დ) პირდაპირი ელ-ფოსტის უპირატესობად

14. ბრენდის უპირატესობის შექმნა და მომხმარებელთა აღქმის შეცვლა პროდუქტის ფასეულობასთან დაკავშირებით არის:

- ა) ინფორმაციული რეკლამის შესაძლო მიზანი
- ბ) დამარწმუნებელი რეკლამის შესაძლო მიზანი
- გ) შემახსენებელი რეკლამის შესაძლო მიზანი
- დ) მასტიმულირებელი რეკლამის შესაძლო მიზანი

15. საუკეთესო გაყიდვების პერსონალს ოთხი ძირითადი მახასიათებელი სჭირდება: შინაგანი მოტივაცია, დისციპლინირებული მუშაობის სტილი, გაყიდვების საბოლოო ეტაპზე მიყვანის უნარი და ყველაზე მეტად:

- ა) შემოქმედებითი მიდგომა
- ბ) მომხმარებლის ინფორმირება
- გ) კლიენტებთან ურთიერთობის აგების ხელოვნება
- დ) მყიდველის კომპანიასთან დაკავშირება

16. როდესაც პროდუქტის ღირებულება ძალიან მაღალია, კომპანიებისათვის გამოსადეგი და ეფექტიანია:

- ა) პროდუქტის სრულყოფის კონცეფცია
- ბ) წარმოების კონცეფცია
- გ) მარკეტინგული კონცეფცია
- დ) გაყიდვის კონცეფცია

17. პროდუქტის სრულყოფის კონცეფციას საფუძვლად უდევს იდეოლოგია - „გააკეთე და გაყიდე“, ხოლო „შეიგრძენი და უპასუხე“ იდეოლოგიას ემყარება:

- ა) სოციალურ-ეთიკური მარკეტინგის კონცეფცია
- ბ) მარკეტინგის კონცეფცია
- გ) წარმოების კონცეფცია
- დ) პროდუქტის გასაღების კონცეფცია

18. მარკეტინგული პროცესის მარტივი მოდელის მესამე საფეხურზე კომპანიები ცდილობენ:

- ა) მყიდველზე ორიენტირებული მარკეტინგული სტრატეგიის ჩამოყალიბებას
- ბ) მყიდველთა კმაყოფილების შექმნას
- გ) მყიდველისგან ფასეულობის მიღებას
- დ) უმაღლესი ფასეულობის მიმწოდებელი მარკეტინგული პროგრამების შექმნას

19. სხვაობა მთლიანად მიღებულ სარგებელსა და მთლიან გაცემულ ღირებულებას შორის არის:

- ა) მყიდველის კმაყოფილება
- ბ) მყიდველის მოლოდინი
- გ) მყიდველის მიერ აღქმული ფასეულობა
- დ) მყიდველის მიერ წარმოებული მარკეტინგი

20. კომპანიამ პოტენციურად მომგებიანი, მაგრამ არაერთგული მომხმარებლების მოსაზიდად და სასურველი გარიგების განსახორციელებლად უნდა გამოიყენოს:

- ა) მასტიმულირებელი თავდასხმების სტრატეგია
- ბ) მათთან მომსახურების შემცირების სტრატეგია
- გ) მათში ინვესტიციის ჩადების სტრატეგია
- დ) მათზე უარის თქმის სტრატეგია

21. სტრატეგიული დაგეგმვის პროცესში კომპანიის მისიის და მიზნების განსაზღვრა ხორციელდება:

- ა) ბიზნესერთეულის დონეზე
- ბ) კორპორაციულ დონეზე

გ) პროდუქტის დონეზე

დ) ბაზრის დონეზე

22. მაღალი ფარდობითი საბაზრო წილის მქონე პროდუქტებს წარმოადგენენ:

ა) ვარსკვლავები და კითხვის ნიშნები

ბ) მეწველი ძროხები და ვარსკვლავები

გ) კითხვის ნიშნები და მეწველი ძროხები

დ) ვარსკვლავები და ძაღლები

23. კომპანიის სტრატეგიული დაგეგმვის ეტაპებში არ შედის:

ა) კომპანიის მიზნების დასახვა

ბ) ბიზნეს - პორტფელის შექმნა

გ) მარკეტინგული კვლევის ჩატარება

დ) კომპანიის მისიის განსაზღვრა

24. დივერსიფიკაცია არის კომპანიის ზრდის სტრატეგიიდან ერთ-ერთი, რომელიც გულისხმობს ახალ ბაზრებზე შესვლას:

ა) პროდუქტების შეცვლის გარეშე

ბ) ახალი პროდუქტებით

გ) არსებული პროდუქტებით

დ) ყველა პასუხი მცდარია

25. პროდუქტის განვითარება არის კომპანიის ზრდის სტრატეგიიდან ერთ-ერთი, რომელიც გულისხმობს:

ა) არსებულ ბაზრებზე შესვლას პროდუქტების შეცვლის გარეშე

ბ) ახალ ბაზრებზე ახალი პროდუქტებით შესვლას

გ) ახალ ბაზრებზე არსებული პროდუქტებით შესვლას

დ) არსებულ ბაზრებზე ახალი პროდუქტებით შესვლას

26. მაკროგარემოში შემავალ ძალებს არ მიეკუთვნებიან:

ა) დემოგრაფიული ძალები

ბ) ეკონომიკური ძალები

გ) საზოგადოება

დ) კულტურული ძალები

27. მყიდველთა ბაზრებს მიეკუთვნება:

ა) საინვესტიციო კომპანიები

ბ) ბითუმად და საცალოდ მოვაჭრეები

გ) ფიზიკური დისტრიბუციის ფორმები

დ) მარკეტინგული მომსახურების სააგენტოები

28. პირველადი მონაცემების შეგროვების მიზნით არ გამოიყენება:

ა) დაკვირვებითი კვლევა

ბ) ექსპერიმენტი

გ) კომპანიის შიდა მონაცემთა ბაზა

დ) ონლაინ ფოკუს-ჯგუფები

29. მარკეტინგული კვლევის პროცესში მონაცემების შეგროვება და ანალიზი მიეკუთვნება:

ა) მონაცემების შეგროვების და ანალიზის ეტაპს

ბ) კვლევის გეგმის განხორციელების ეტაპს

გ) კვლევის პრობლემის განსაზღვრის ეტაპს

დ) კვლევის გეგმის ჩამოყალიბების ეტაპს

30. პრობლემისა და კვლევის მიზნების განსაზღვრისათვის გამოიყენება:

ა) აღწერითი კვლევა

ბ) კაუზალური კვლევა

გ) ექსპერიმენტული კვლევა

დ) აღმოჩენითი კვლევა

31. მომხმარებლის ქცევაზე მოქმედი სოციალური ფაქტორებია:

ა) სოციალური კლასი, გარემო, როლი და სტატუსი

ბ) როლი და სტატუსი, ოჯახი, თანამოზიარეთა ჯგუფი

გ) შესადარებელი ჯგუფი, როლი და სტატუსი, სოციალური კლასი

დ) საწადელი ჯგუფი, ცხოვრების სტილი, როლი და სტატუსი

32. მომხმარებლის მიერ ყიდვის შესახებ გადაწყვეტილების მიღებაზე გავლენას ახდენენ ფსიქოლოგიური ფაქტორები, რომლებსაც არ მიეკუთვნება:

ა) რწმენა

ბ) აღქმა

გ) ცხოვრების სტილი

დ) სწავლა

საბუღალტრო აღრიცხვის საფუძვლები

1. აღრიცხვა იყოფა:

ა) ფინანსურ და მმართველობით აღრიცხვად

- ბ) პირველად და ორმაგ აღრიცხვად
- გ) ეკონომიკურ და არაეკონომიკურ აღრიცხვად
- დ) ყველა პასუხი მცდარია

2. ბუღალტრული აღრიცხვის საგანია:

- ა) საწარმოს აქტივები და მათგან მიღებული შემოსავლები
- ბ) საწარმოს სამეურნეო საშუალებები (რესურსები), ამ საშუალებათა წარმოქმნის წყაროები და ამ საშუალებებსა და წყაროებში მომხდარი ცვლილებები
- გ) საწარმოს ფინანსური შედეგები
- დ) საწარმოს პასივები და მათზე გაწეული ხარჯები

3. სასაქონლო-მატერიალურ ფასეულობებს მიეკუთვნება:

- ა) ნედლეული და მასალები, დაუმთავრებელი წარმოება, ნახევარფაბრიკატები
- ბ) მზა პროდუქცია, სათბობი, საწვავი, სატრანსპორტო საშუალებები
- გ) საქონელი, ტარა, ნახევარფაბრიკატები, მოთხოვნები და ვალდებულებები
- დ) საწარმოს ძირითადი აქტივები

4. ბუღალტრული ანგარიშის დანიშნულებაა:

- ა) ერთი გარკვეული თარიღისათვის, სტატიკურ მდგომარეობაში ასახოს საწარმოს აქტივები და პასივები (ვალდებულებები და კაპიტალი)
- ბ) დინამიკაში ანუ მოძრაობაში ასახოს საწარმოს აქტივები და პასივები (ვალდებულებები და კაპიტალი)
- გ) აჩვენოს მხოლოდ საანგარიშო პერიოდის ბოლოს არსებული ნაშთები
- დ) ყველა პასუხი მცდარია

5. ბალანსი წარმოადგენს ანგარიშგებას:

- ა) საწარმოს ფინანსური შედეგების შესახებ
- ბ) შემოსავლებისა და ხარჯების შესახებ
- გ) საწარმოს აქტივების, ვალდებულებებისა და საკუთარი კაპიტალის შესახებ
- დ) მოგება-ზარალის შესახებ

6. ფინანსური ანგარიშგება არის:

- ა) ანგარიშები, რომელიც საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში განხორციელებულ ოპერაციებს ასახავენ
- ბ) საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს საწარმოს ფინანსური მდგომარეობისა და ფინანსური შედეგების შესახებ სრული სურათი
- გ) ბუღალტრული აღრიცხვის მეთოდი, რომლითაც მიიღწევა ნაშთების დაზუსტება

დ) საწარმოს ფინანსები

7. ფინანსური ანგარიშგების ხარისხობრივი მახასიათებლების შესაბამისად, რას ნიშნავს ინფორმაციის ნეიტრალურობა?

ა) იგი შედგენილია მიკერძოების გარეშე

ბ) ანგარიშგებაში ასახულია არაარსებითი ინფორმაცია

გ) იგი შედგენილია ყველას ინტერესების გათვალისწინებით

დ) ყველა პასუხი მცდარია

8. ქვემოთ ჩამოთვლილი საბალანსო მუხლებიდან პასივებს მიეკუთვნება:

ა) ძირითადი საშუალებები

ბ) ნედლეული და მასალები

გ) გადასახდელი ხელფასები

დ) მოთხოვნები (დებიტორები)

9. ქვემოთ ჩამოთვლილი საბალანსო მუხლებიდან აქტივებს მიეკუთვნება:

ა) ვალდებულებები მიმწოდებლებთან

ბ) საწესდებო კაპიტალი

გ) მზა პროდუქცია

დ) საგადასახადო ვალდებულებები

10. ბუღალტრულ აღრიცხვაში ბალანსირების პრინციპი გამოიხატება ტოლობით:

ა) დებიტი = კრედიტს

ბ) ვალდებულებები = აქტივებს + საკუთარი კაპიტალი

გ) აქტივები = ვალდებულებებს + საკუთარი კაპიტალი

დ) აქტივები = პასივებს + ვალდებულებები

11. ანგარიშის მხარეებს ეწოდება:

ა) დებიტი და კრედიტი

ბ) აქტივი და პასივი

გ) მოგება და ზარალი

დ) შემოსავლები და ხარჯები

12. მუდმივი ანგარიშები ეწოდება ისეთ ანგარიშებს, რომლებზეც:

ა) საანგარიშო პერიოდის ბოლოს ნაშთი არ რჩება

ბ) საანგარიშო პერიოდის ბოლოს ნაშთი რჩება

გ) ნაშთის არსებობა დამოკიდებულია ბუღალტერზე

დ) ყველა პასუხი მცდარია

13. დროებითი ანგარიშები ეწოდება ისეთ ანგარიშებს, რომლებიც:

- ა) საანგარიშო პერიოდის ბოლოს იხურება და ნაშთი არ რჩება
- ბ) საანგარიშო პერიოდის ბოლოს ნაშთი რჩება
- გ) ნაშთის არსებობა დამოკიდებულია ბუღალტერზე
- დ) ყველა პასუხი მცდარია

14. ეკონომიკური შინაარსის მიხედვით ანგარიშები ჯგუფდება:

- ა) აქტივების ამსახველ ანგარიშებად
- ბ) ვალდებულებებისა და კაპიტალის ამსახველ ანგარიშებად
- გ) ორივე პასუხი სწორია
- დ) ორივე პასუხი მცდარია

15. საბრუნავი საშუალებების ამსახველ ანგარიშებს მიეკუთვნება:

- ა) მარაგების ანგარიშები
- ბ) კაპიტალის ანგარიშები
- გ) ხარჯების ანგარიშები
- დ) შემოსავლების ანგარიშები

16. საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში ანგარიშის დებეტში და კრედიტში გაკეთებული ჩანაწერების ჯამს ეწოდება:

- ა) ნაშთი
- ბ) ბრუნვა
- გ) აქტივი
- დ) პასივი

17. რა არის ბუღალტრული აღრიცხვის ანგარიშთა გეგმა?

- ა) ბუღალტრული აღრიცხვის სადებეტო ჩანაწერები
- ბ) ბუღალტრული აღრიცხვის საკრედიტო ჩანაწერები
- გ) ბუღალტრული ანგარიშების გარკვეული სისტემით დაჯგუფება
- დ) ბუღალტრულ ანგარიშებზე ნაშთების გამოყვანა

18. ვალდებულებების ამსახველი ანგარიშები თავიანთი სტრუქტურის მიხედვით არის:

- ა) აქტიური ანგარიშები
- ბ) პასიური ანგარიშები
- გ) აქტიურ-პასიური ანგარიშები
- დ) სადებეტო ანგარიშები

19. სალაროს ანგარიშზე საწყისი ნაშთი შეადგენდა 5000 ლარს. თვის განმავლობაში სალაროში შემოვიდა 30000 ლარი, ხოლო გავიდა 12000 ლარი. რამდენს შეადგენს სალაროში ფულის ნაშთი თვის ბოლოს და ანგარიშის რომელ მხარეს ჩაიწერება იგი?

- ა) 37000 ლარს და ჩაიწერება კრედიტის მხარეს
- ბ) 8000 ლარს და ჩაიწერება კრედიტის მხარეს
- გ) 23000 ლარს და ჩაიწერება დებეტის მხარეს
- დ) 13000 ლარს და ჩაიწერება ანგარიშის ორივე მხარეს

20. გადასახდელი ხელფასების ანგარიშზე თვის დასაწყისში ნაშთი შეადგენდა 60000 ლარს. თვის განმავლობაში დარიცხული იქნა 50000 ლარის ხელფასი, ხოლო გაცემული იქნა 100000 ლარი. რამდენს შეადგენს სახელფასო დავალიანება თვის ბოლოს და ანგარიშის რომელ მხარეს ჩაიწერება იგი?

- ა) 110000 ლარს და ჩაიწერება დებეტის მხარეს
- ბ) 40000 ლარს და ჩაიწერება კრედიტის მხარეს
- გ) 10000 ლარს და ჩაიწერება კრედიტის მხარეს
- დ) 8000 ლარს და ჩაიწერება ანგარიშის ორივე მხარეს

21. მყიდველს მიეწოდა 6000 ლარის პროდუქცია შემდგომი გადახდის პირობით. ასახეთ ბუღალტრულად შემოსავლის მიღება.

- | | |
|--|------|
| ა) დებეტი 1110 „ნაღდი ფული ეროვნულ ვალუტაში“ | 6000 |
| კრედიტი 6110 „შემოსავლები რეალიზაციიდან“ | 6000 |
| ბ) დებეტი 1210 „ეროვნული ვალუტა ბანკში“ | 6000 |
| კრედიტი 1410 „მოთხოვნები მიწოდებიდან“ | 6000 |
| გ) დებეტი 1410 „მოთხოვნები მიწოდებიდან“ | 6000 |
| კრედიტი 6110 „შემოსავლები რეალიზაციიდან“ | 6000 |
| დ) დებეტი 6110 „შემოსავლები რეალიზაციიდან“ | 6000 |
| კრედიტი 1110 „ნაღდი ფული ეროვნულ ვალუტაში“ | 6000 |

22. წარმოებაში დაიხარჯა 23000 ლარის საწვავი. ასახეთ ბუღალტრულად საწვავის ხარჯი.

- | | |
|--|-------|
| ა) დებეტი 1650 „საწვავი“ | 23000 |
| კრედიტი 3110 „ვალდებულებები მიწოდებიდან“ | 23000 |
| ბ) დებეტი 7190 „საწვავის ხარჯი“ | 23000 |
| კრედიტი 1650 „საწვავი“ | 23000 |
| გ) დებეტი 7190 „საწვავის ხარჯი“ | 23000 |
| კრედიტი 6110 „შემოსავლები რეალიზაციიდან“ | 23000 |

დ) დებეტი 3110 „ვალდებულებები მიწოდებიდან“	23000
კრედიტი 1650 „საწვავი“	23000

23. პროდუქციის წარმოებაზე დაიხარჯა 45000 ლარის მასალები. ასახეთ ბუღალტრულად მასალების ხარჯი.

ა) დებეტი 1620 „მასალები“	45000
კრედიტი 3110 „ვალდებულებები მიწოდებიდან“	45000
ბ) დებეტი 7110 „მასალების ხარჯი“	45000
კრედიტი 1640 „მზა პროდუქცია“	45000
გ) დებეტი 7110 „მასალების ხარჯი“	45000
კრედიტი 1620 „მასალები“	45000
დ) დებეტი 3110 „ვალდებულებები მიწოდებიდან“	45000
კრედიტი 1640 „მზა პროდუქცია“	45000

24. მოგება თავისი ეკონომიკური შინაარსით არის:

- ა) მოცემულ პერიოდში საწარმოში ნებისმიერი შემოსული თანხების მეტობა გასულ თანხებთან
- ბ) მიმდინარე წელს მიღებული შემოსავლების მეტობა გასულ წელთან შედარებით
- გ) მოცემულ პერიოდში საწარმოში მიღებული შემოსავლების მეტობა იმავე პერიოდში გაწეულ ხარჯებთან
- დ) მოცემულ პერიოდში საწარმოში გაწეული ხარჯების მეტობა შემოსავლებთან

25. საბოლოო ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად საჭიროა:

- ა) დროებითი ანგარიშების დახურვა; ინვენტარიზაციის ჩატარება და სასაქოლო-მატერიალური ფასეულობების რაოდენობრივი და თანხობრივი ნაშთების დაზუსტება
- ბ) სხვადასხვა სახის კორექტირებების გაკეთება
- გ) ორივე პასუხი მცდარია
- დ) ორივე პასუხი სწორია

ფინანსური აღრიცხვა

1. საწარმომ დააბანდა 10000 ლარი 2 წლის ვადით, წლიური 10%-იანი განაკვეთით.

განსაზღვრეთ დაბანდებული თანხის მომავალი ღირებულება. გამოიყენეთ ფორმულა: $FV = PV \times (1+i)^n$

- ა) 11000 ლარი
- ბ) 12100 ლარი
- გ) 12000 ლარი

დ) 12050

2. კომპანიას სურს, რომ 2 წლის შემდეგ 10%-იანი განაკვეთის პირობებში მიიღოს 48400 ლარი. რა თანხა უნდა დააბანდოს კომპანიამ დღეს? გამოიყენეთ ფორმულა: $PV = FV / ((1 + i)^n)$

ა) 40000 ლარი

ბ) 42000 ლარი

გ) 45000 ლარი

დ) 43000 ლარი

3. დარიცხვის მეთოდის გამოყენებით, მიწოდებული საქონელი რეალიზაციაში (შემოსავლებში) აისახება:

ა) თანხის მიღების შემდეგ

ბ) საქონლის მიწოდებისთანავე

გ) დამოკიდებულია მენეჯერის გადაწყვეტილებაზე

დ) არ აისახება რეალიზაციაში

4. საკასო მეთოდის გამოყენებით, მიწოდებული საქონელი რეალიზაციაში (შემოსავლებში) აისახება:

ა) საქონლის მიწოდებისთანავე

ბ) თანხის მიღების შემდეგ

გ) დამოკიდებულია მენეჯერის გადაწყვეტილებაზე

დ) ყველა პასუხი მცდარია

5. საექვო მოთხოვნად მიიჩნევა მოთხოვნა:

ა) რომელიც საქონლის მომწოდებელს უნდა გადაერიცხოს

ბ) მყიდველის დავალიანება მიმწოდებლის წინაშე, რომლის განაღდებაზეც გაცემულია საბანკო გარანტია

გ) რომელიც დაფარული არ არის დადგენილ ვადაში

დ) რომელიც საერთოდ არ დაიფარება

6. 2023 წლის 31 დეკემბერს შპს „ყაზბეგის“ დებიტორული დავალიანება (მოთხოვნები)

შეადგენდა 90000 ლარს. საწარმოს მენეჯერი ვარაუდობს, რომ დებიტორული დავალიანების 3% საექვოა. დებიტორული დავალიანების ნეტო თანხა ბალანსში არის:

ა) 87300 ლარი

ბ) 89100 ლარი

გ) 85500 ლარი

დ) 87400 ლარი

7. ბასს-ის მიხედვით, სასაქონლო-მატერიალური ფასეულობების თვითღირებულების განსაზღვრის მეთოდებია:

- ა) ინდივიდუალური დანახარჯების მეთოდი; საშუალო-შეწონილი ღირებულების მეთოდი; „FIFO“ მეთოდი
- ბ) მიმდინარე საბაზრო ღირებულების მეთოდი
- გ) უწყვეტი და წყვეტილი მეთოდი
- დ) მუდმივი და პერიოდული აღრიცხვის მეთოდი

8. მარაგების აღრიცხვაში „FIFO“ მეთოდის გამოყენება გულისხმობს, რომ:

- ა) მარაგები იხარჯება ბოლოს შეძენილი ფასებით
- ბ) მარაგები იხარჯება პირველად შეძენილი ფასებით
- გ) დამოკიდებულია მენეჯმენტზე
- დ) მარაგები იხარჯება საშუალო-შეწონილი ფასებით

9. ძირითადი საშუალებების შეძენის თვითღირებულება შედგება შემდეგი კომპონენტებისაგან:

- ა) ადმინისტრაციული ხარჯები
- ბ) შესყიდვის ფასი; საიმპორტო გადასახადი, საბაჟო მოსაკრებლები; დემონტაჟისა და ადგილმდებარეობის მომზადების ხარჯები; ადგილზე მიტანისა და დატვირთვა-გადმოტვირთვის ხარჯები
- გ) ძირითადი საშუალებების ექსპლოატაციის სწავლების ხარჯები
- დ) შენახვის ხარჯები

10. 2023 წლის 1 ოქტომბერს საწარმომ 200 000 ლარად შეიძინა აგურის შენობა. ცვეთის წლიური ნორმა შეადგენს 0,7%-ს. შენობის ნარჩენი ღირებულება 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით არის:

- ა) 197200 ლარი
- ბ) 195600 ლარი
- გ) 199650 ლარი
- დ) 199000 ლარი

11. შეძენილია მიმწოდებლებისაგან მასალები, თანხა გადარიცხულია ბანკიდან. შეადგინეთ ბუღალტრული გატარება თანხის გადარიცხვაზე:

- ა) დებეტი 3110 „ვალდებულებები მიწოდებიდან”
კრედიტი 1620 „ნედლეული და მასალები”
- ბ) დებეტი 1620 „ნედლეული და მასალები”
კრედიტი 3110 „ვალდებულებები მიწოდებიდან”

გ) დებეტი 1620 „ნედლეული და მასალები“

კრედიტი 1210 „ეროვნული ვალუტა რეზიდენტ ბანკში“

დ) დებეტი 1210 „ეროვნული ვალუტა რეზიდენტ ბანკში“

კრედიტი 1620 „ნედლეული და მასალები“

12. შეძენილია საქონელი შემდგომი გადახდის პირობით. შეადგინეთ ბუღალტრული გატარება:

ა) დებეტი „საქონელი“

კრედიტი „ფულადი საშუალებები“

ბ) დებეტი „საქონელი“

კრედიტი „ვალდებულებები მიწოდებიდან“

გ) დებეტი „ვალდებულებები მიწოდებიდან“

კრედიტი „საქონელი“

დ) დებეტი „საქონელი“

კრედიტი „შემოსავლები“

13. დარიცხულია მუშა-მოსამსახურეებზე ხელფასი. შეადგინეთ ბუღალტრული გატარება:

ა) დებეტი „ხელფასის ხარჯი“

კრედიტი „გადასახდელი ხელფასები“

ბ) დებეტი „ხელფასის ხარჯი“

კრედიტი „ნაღდი ფული ეროვნულ ვალუტაში“

გ) დებეტი „გადასახდელი ხელფასები“

კრედიტი „ნაღდი ფული ეროვნულ ვალუტაში“

დ) დებეტი „გადასახდელი ხელფასი“

კრედიტი „ხელფასის ხარჯი“

14. მუშა-მოსამსახურეებს დაუკავდათ საშემოსავლო გადასახადი. შეადგინეთ ბუღალტრული გატარება:

ა) დებეტი 3130 „გადასახდელი ხელფასები“

კრედიტი 3320 „გადასახდელი საშემოსავლო გადასახადი“

ბ) დებეტი 7120 „პირდაპირი ხელფასი“

კრედიტი 3130 „გადასახდელი ხელფასები“

გ) დებეტი 3130 „გადასახდელი ხელფასები“

კრედიტი 7120 „ხელფასის ხარჯი“

დ) დებეტი 3130 „გადასახდელი ხელფასები“

კრედიტი 1210 „ეროვნული ვალუტა ბანკში“

15. ეკონომიკური საქმიანობის განმახორციელებელი ფიზიკური პირის წლიური შემოსავალი შეადგენს 200 000 ლარს. საშემოსავლო გადასახადის განაკვეთი 20%-ია. ასახეთ ბუღალტრულად წლიური საშემოსავლო გადასახადის დარიცხვა:

ა) დებეტი 3310 „გადასახდელი საშემოსავლო გადასახადი“	40000
კრედიტი 1210 „ეროვნული ვალუტა რეზიდენტ ბანკში“	40000
ბ) დებეტი 5330 „მოგება/ზარალი“	40000
კრედიტი 3310 „გადასახდელი საშემოსავლო გადასახადი“	40000
გ) დებეტი 5330 „მოგება/ზარალი“	40000
კრედიტი 1210 „ეროვნული ვალუტა რეზიდენტ ბანკში“	40000
დ) დებეტი 3130 „გადასახდელი ხელფასები“	40000
კრედიტი 7120 „ხელფასის ხარჯი“	40000

16. რა არის საემისიო კაპიტალი?

- ა) აქციების ნომინალური ღირებულების ჯამი
- ბ) ნომინალზე ზევით აქციის გაყიდვისას წარმოქმნილი დამატებითი კაპიტალი
- გ) ბაზარზე ჩამოყალიბებული ფასი
- დ) კაპიტალის ღირებულება

17. სააქციო საზოგადოებამ გაყიდა 50000 ცალი ჩვეულებრივი აქცია. ერთი აქციის ნომინალური ღირებულება 1 ლარის ტოლია. აქციები გაიყიდა ნომინალური ღირებულებით. შეადგინეთ ბუღალტრული გატარება:

ა) დებეტი 5110 „ჩვეულებრივი აქციები“	50000
კრედიტი 1210 „ეროვნული ვალუტა ბანკში“	50000
ბ) დებეტი 1210 „ეროვნული ვალუტა ბანკში“	50000
კრედიტი 5140 „საემისიო კაპიტალი“	50000
გ) დებეტი 1210 „ეროვნული ვალუტა ბანკში“	50000
კრედიტი 5110 „ჩვეულებრივი აქციები“	50000
დ) დებეტი 1210 „ეროვნული ვალუტა ბანკში“	50000
კრედიტი 5140 „გამოსყიდული აქციები“	50000

18. საწარმოს გააჩნდა შემდეგი მაჩვენებლები: მზა პროდუქციის ნაშთი საანგარიშგებო პერიოდის დასაწყისში 75000 ლარი. საანგარიშგებო პერიოდის განმავლობაში გამოშვებული მზა პროდუქცია - 60000 ლარი. მზა პროდუქციის ნაშთი საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს - 14000 ლარი.

განსაზღვრეთ რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება:

- ა) 121000 ლარი

ბ) 61000 ლარი

გ) 90000 ლარი

დ) 120000 ლარი

19. წარმოებაში დაიხარჯა 23000 ლარის საწვავი. ასახეთ ბუღალტრულად საწვავის ხარჯი:

ა) დებეტი „საწვავის ხარჯი“ 23000

კრედიტი „ვალდებულებები მიწოდებიდან“ 23000

ბ) დებეტი „საწვავის ხარჯი“ 23000

კრედიტი „საწვავი“ 23000

გ) დებეტი „საწვავის ხარჯი“ 23000

კრედიტი „შემოსავლები რეალიზაციიდან“ 23000

დ) დებეტი „შემოსავლები რეალიზაციიდან“ 23000

კრედიტი „საწვავის ხარჯი“ 23000

20. ფინანსური ანგარიშგების ხარისხობრივი მახასიათებლებია:

ა) დარიცხვის მეთოდი

ბ) აღქმადობა, შესაბამისობა, საიმედოობა, შესადარისობა

გ) ეროვნულ ვალუტაში შედგენა

დ) გამჭვირვალობა

21. ფინანსური ანგარიშგების ელემენტებია:

ა) ანგარიშგება ფულადი სახსრების მოძრაობის შესახებ; ანგარიშგება კაპიტალში ცვლილებების შესახებ

ბ) აქტივები, ვალდებულებები, საკუთარი კაპიტალი, შემოსავლები და ხარჯები

ბ) საცდელი ბალანსი

დ) საბოლოო ბალანსი

22. ფინანსური ანგარიშგების კომპონენტებია:

ა) ბალანსი, ანგარიშგება მოგება-ზარალის შესახებ, ანგარიშგება ფულადი საშუალებების მოძრაობის შესახებ

ბ) აქტივები, ვალდებულებები და კაპიტალი

გ) საცდელი ბალანსი

დ) საბოლოო ბალანსი

ფინანსები

1. ფინანსური ურთიერთობები არის ფულადი ურთიერთობები, რომლებიც დაკავშირებულია:

- ა) საქონლის (მომსახურების) ღირებულების ანაზღაურებასთან
- ბ) ფულადი სახსრების ფონდების შექმნასთან, განაწილება-გადანაწილებასა და გამოყენებასთან
- გ) ფულადი სახსრების ფონდების ფორმირებასთან
- დ) ფულადი სახსრების ფონდების გამოყენებასთან

2. ფინანსური რესურსები არის:

- ა) სახელმწიფოს განკარგულებაში არსებული ფულადი სახსრების ფონდების ერთობლიობა
- ბ) საწარმოებისა და ორგანიზაციების განკარგულებაში არსებული ფულადი სახსრების ფონდების ერთობლიობა
- გ) სახელმწიფოსა და საოჯახო მეურნეობების განკარგულებაში არსებული ფულადი ფონდების სახსრების ერთობლიობა
- დ) სახელმწიფოს, საწარმოებისა და ორგანიზაციების განკარგულებაში არსებული ფულადი სახსრების ფონდების ერთობლიობა

3. ფინანსების სოციალურ-ეკონომიკური არსი ვლინდება:

- ა) ფინანსური რესურსების ფორმირებაში
- ბ) ფინანსური რესურსების განაწილებასა და გადანაწილებაში
- გ) ფინანსური რესურსების გამოყენებაში
- დ) ფინანსური რესურსების მოძრაობაში, რომელიც ახასიათებს თუ სახელმწიფო ვის ხარჯზე ღებულობს ფინანსურ რესურსებს და ვისი ინტერესებისათვის იყენებს მათ

4. ფინანსების საკონტროლო ფუნქცია სრულდება:

- ა) ბიუჯეტის საშუალებით ფულადი სახსრების ფონდების ხარჯვის პროცესში
- ბ) სახელმწიფოს მიერ ბიუჯეტის საშუალებით წარმოების პროცესების რეგულირებისას
- გ) ფულადი სახსრების ფონდების განაწილებისა და გადანაწილების პროცესში
- დ) ფულადი სახსრების ფონდების შექმნის პროცესში

5. ფინანსების მარეგულირებელი ფუნქცია გულისხმობს:

- ა) ფულადი სახსრების ფონდების განაწილებასა და გამოყენებაზე კონტროლის განხორციელებას
- ბ) მეურნე სუბიექტების დეცენტრალიზებული ფულადი ფონდების წრებრუნვას
- გ) სახელმწიფოს საინვესტიციო პოლიტიკას
- დ) ფინანსური ბერკეტების მეშვეობით სახელმწიფოს მხრიდან სამეურნეო სუბიექტების საქმიანობაში ჩარევას

6. დაფინანსების საბიუჯეტო მეთოდი გულისხმობს სახელმწიფოს:

- ა) საინვესტიციო პოლიტიკას
- ბ) ფისკალურ პოლიტიკას
- გ) მონეტარულ პოლიტიკას
- დ) ფინანსურ პოლიტიკას

7. ფინანსური პოლიტიკა, როგორც სახელმწიფოს ეკონომიკური პოლიტიკის შემადგენელი ნაწილი, არის:

- ა) საწარმოს შემოსავლებისა და ხარჯების დაგეგმვა
- ბ) სახელმწიფოს მიერ თავისი ფუნქციების შესასრულებლად საჭირო ფინანსური ურთიერთობების გამოყენების მიზნით შემუშავებული და განხორციელებული ღონისძიებების ერთობლიობა
- გ) საწარმოსში და ფინანსური ურთიერთობების სისტემა
- დ) სახელმწიფოს ფინანსთა სამინისტროს სტრუქტურული ქვედანაყოფების მუშაობის წესი და რეგლამენტი

8. ფინანსური მექანიზმი, როგორც ერთიანი სამეურნეო მექანიზმის შემადგენელი ნაწილი, წარმოადგენს:

- ა) საწარმოებს შორის ფინანსური ანგარიშსწორების ხერხებისა და მეთოდების ერთობლიობას
- ბ) სახელმწიფოს მიერ განსაზღვრული ფინანსური ურთიერთობების ორგანიზაციის ფორმებისა და მეთოდების ერთობლიობას
- გ) საწარმოებსა და საოჯახო მეურნეობებს შორის ფინანსური ანგარიშსწორების ხერხებისა და მეთოდების ერთობლიობას
- დ) სახელმწიფოსა და საწარმოებს შორის ფინანსური ანგარიშსწორების ხერხებისა და მეთოდების ერთობლიობას

9. ეკონომიკური თვალსაზრისით, გადასახადი, უწინარეს ყოვლისა, არის:

- ა) ფიზიკური და იურიდიული პირების სავალდებულო გადასახდელი
- ბ) სუბიექტის შემოსავლის ნაწილი, რომელიც გადაეცემა სახელმწიფოს განსაკარგავად
- გ) საზოგადოების საფინანსო-საბიუჯეტო სისტემის კუთვნილება და შემოსავლების წყარო
- დ) ფიზიკური და იურიდიული პირების ფულადი შენატანი ბიუჯეტში ან სპეციალურ სახელმწიფო ფონდში კანონით განსაზღვრული წესის შესაბამისად

10. გადასახადები, შემოდებისა და გადახდის წესის მიხედვით იყოფა:

- ა) საერთო-სახელმწიფოებრივ და ადგილობრივ გადასახადებად
- ბ) საერთო-სავალდებულო და ფაკულტატურ გადასახადებად
- გ) მიმაგრებულ და მარეგულირებელ გადასახადებად

დ) ერთჯერად და სისტემატურ გადასახადებად

11. საგადასახადო კონტროლის ღონისძიებათა სისტემაში არ შედის:

ა) კონკრეტული დარღვევების აღრიცხვა

ბ) მართლსაწინააღმდეგო საქმიანობის აღკვეთა

გ) სახელმწიფო სესხის აღება და მასზე გარანტიების გაცემა

დ) დამნაშავეთა გამოაშკარავება და მათი პასუხისგებაში მიცემა

12. საერთო-სახელმწიფოებრივ მოთხოვნილებათა დასაკმაყოფილებლად სახელმწიფოს ფინანსური რესურსებით უზრუნველყოფაში ვლინდება გადასახადების:

ა) მარეგულირებელი ფუნქცია

ბ) მასტიმულირებელი ფუნქცია

გ) მაკონტროლებელი ფუნქცია

დ) ფისკალური ფუნქცია

13. საქართველოში ადგილობრივი გადასახადების შემოღება ხდება:

ა) კანონით

ბ) პრეზიდენტის ბრძანებულებით

გ) ადგილობრივი თვითმმართველობის წარმომადგენლობითი ორგანოს ნორმატიული აქტით

დ) მთავრობის დადგენილებით

14. კონტროლი, რომელიც ხორციელდება საწარმოებისა და დაწესებულებების ფინანსური სამსახურების მიერ და, რომლის ფუნქციებში შედის თვითონ საწარმოს და მისი სტრუქტურული ქვედანაყოფების სამეწარმეო და ფინანსური საქმიანობის შემოწმება, არის:

ა) ადგილობრივი ფინანსური კონტროლი

ბ) უწყებრივი ფინანსური კონტროლი

გ) შიდა სამეურნეო ფინანსური კონტროლი

დ) საზოგადოებრივი ფინანსური კონტროლი

15. საქართველოში საჯარო სახსრებისა და სხვა მატერიალურ ფასეულობათა გამოყენებასა და ხარჯვას ზედამხედველობს:

ა) პარლამენტის დარგობრივი ეკონომიკისა და ეკონომიკური პოლიტიკის კომიტეტი

ბ) სახელმწიფო აუდიტის სამსახური

გ) პარლამენტის საფინანსო-საბიუჯეტო კომიტეტი

დ) დამოუკიდებელ აუდიტორთა ფედერაცია

16. საქართველოს სახელმწიფო, ავტონომიური რესპუბლიკების რესპუბლიკური და ადგილობრივი თვითმმართველი ერთეულების კონსოლიდირებული ბიუჯეტი წარმოადგენს:

- ა) სახელმწიფო ბიუჯეტს
- ბ) საქართველოს ნაერთ ბიუჯეტს
- გ) სახელმწიფოს ერთიან ბიუჯეტს
- დ) ცენტრალურ ბიუჯეტს

17. საქართველოს პარლამენტის მიერ დამტკიცებული, საქართველოს ცენტრალური ხელისუფლების ფუნქციებისა და ვალდებულებების შესრულების მიზნით მისაღები შემოსულობების, გასაწევი გადასახდელებისა და ნაშთის ცვლილების ერთობლიობა არის:

- ა) ცენტრალური ბიუჯეტი
- ბ) სახელმწიფო ბიუჯეტი
- გ) საქართველოს ნაერთი ბიუჯეტი
- დ) სახელმწიფოს ერთიანი ბიუჯეტი

18. საანგარიშო პერიოდში ბიუჯეტში მიღებული ფულადი სახსრების ერთობლიობა იწოდება:

- ა) ბიუჯეტის შემოსულობებად
- ბ) ვალდებულებების აღების შედეგად მიღებულ სახსრებად
- გ) საგადასახადო შემოსავლებად
- დ) არაფინანსური აქტივებით ოპერაციებიდან მიღებულ სახსრებად

19. საანგარიშო პერიოდში ბიუჯეტიდან გასაცემი ფულადი სახსრების ერთობლიობა იწოდება:

- ა) ბიუჯეტის ხარჯებად
- ბ) არაფინანსური აქტივებით ოპერაციებისათვის მიმართულ სახსრებად
- გ) ბიუჯეტის გადასახდელებად
- დ) ვალდებულებების ძირითადი ნაწილის დაფარვისათვის მიმართულ სახსრებად

20. საქართველოში სახელმწიფო ბიუჯეტის პროექტის მომზადებისთვის, ბიუჯეტის შესრულებისა და ანგარიშებისთვის პასუხისმგებელია:

- ა) საქართველოს პარლამენტი
- ბ) საქართველოს სახელმწიფო აუდიტის სამსახური
- გ) საქართველოს ხაზინა
- დ) საქართველოს მთავრობა

21. იმ შემთხვევაში, როდესაც სახელმწიფო თავის თავზე იღებს იურიდიული და ფიზიკური პირების სესხებისა თუ სხვა ვალდებულებების დაფარვის პასუხისმგებლობას, იგი გვევლინება:

- ა) მსესხებლის რანგში
- ბ) გარანტის რანგში
- გ) კრედიტორის რანგში

დ) მსესხებლისა და კრედიტორის რანგში

22. საერთაშორისო ფინანსები არის:

ა) ბანკებს, საფონდო და სავალუტო ბირჟებს შორის წარმოქმნილი ეკონომიკური

ურთიერთობების ერთობლიობა

ბ) საერთაშორისო საფინანსო დაწესებულებების ერთობლიობა

გ) რეგიონული საფინანსო-საკრედიტო და სხვა საერთაშორისო მნიშვნელობის ეკონომიკური ორგანიზაციების ერთობლიობა

დ) ფინანსური რესურსების ფონდი, რომელიც წარმოიქმნება საერთაშორისო ეკონომიკურ ურთიერთობათა განვითარების საფუძველზე და გამოიყენება მსოფლიო დონეზე

საზოგადოებრივი კვლავწარმოების უწყვეტობისა და რენტაბელობის უზრუნველსაყოფად და საერთაშორისო მნიშვნელობის საჭიროებათა დასაკმაყოფილებლად

23. ეროვნული ვალუტის გაუფასურება უცხოურ ვალუტასთან მიმართებაში არის:

ა) დევალვაცია

ბ) სავალუტო შეზღუდვის პოლიტიკა

გ) რევალვაცია

დ) დივერსიფიკაცია

ლიტერატურა:

1. რობინსი ს. პ., კოულტერი მ. მენეჯმენტი. თსუ გამომცემლობა, 2019.
2. კოტლერი ფ., არმსტრონგი გ. მარკეტინგის საფუძვლები. ბაკურ სულაკაურის გამომცემლობა, 2015.
3. გრიგალაშვილი ლ. ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები. სტუ გამომცემლობა, 2018.
4. გრიგალაშვილი ლ. ფინანსური აღრიცხვა. გეორგიკა, 2014.
5. ვანიშვილი მ., ფარულავა დ. ფინანსების საფუძვლები. თბილისი, 2015.
6. ვანიშვილი მ., ვანიშვილი ნ. საჯარო ფინანსები. თბილისი, 2017.